

BANDO PER L'AMMISSIONE AL CORSO PERFEZIONAMENTO "TRADIZIONE E INNOVAZIONE NELLA PRODUZIONE DEI VINI SPUMANTI METODO CLASSICO" – PRIMA EDIZIONE - ANNO ACCADEMICO 2026/2027

Art. 1 – Oggetto

1. Presso l'Università degli Studi di Trento è indetta la selezione per l'ammissione alla prima edizione del Corso di perfezionamento "Tradizione e innovazione nella produzione di vini spumanti metodo classico" attivato nell'anno accademico 2026/2027.
2. Il Corso di perfezionamento è attivato dal Centro Agricoltura Alimenti Ambiente (C3A) in collaborazione con la Fondazione Edmund Mach.
3. Al fine di garantire il più adeguato ed efficace svolgimento delle attività, il numero di partecipanti è limitato ad un massimo di 48 (compresi eventuali partecipanti a corsi singoli). Qualora non fosse raggiunto il numero minimo di 25 iscritti, il Corso non verrà attivato.

Art. 2 – Obiettivi formativi e contenuti del corso

1. Il Corso è rivolto a tecnici ed operatori del settore spumantistico, ai produttori di spumante Trento DOC oltre che a tutte le persone in possesso di un titolo di laurea che intendono sviluppare le proprie competenze in questo settore con particolare riguardo ai laureati negli ambiti della Viticoltura ed Enologia.
2. Il corso mira a favorire la crescita professionale e personale dei partecipanti attraverso l'acquisizione di competenze avanzate che consentiranno di migliorare le tecniche di produzione ed incrementare la competitività delle aziende in cui operano.
3. Obiettivi formativi del Corso sono:
 - sviluppo e perfezionamento delle conoscenze e capacità nella gestione delle produzioni viticole volte alla spumantizzazione valorizzando le potenzialità territoriali e massimizzando la sostenibilità economica ed ambientale;
 - incremento e potenziamento delle competenze e capacità di gestione delle tecniche enologiche finalizzate alla produzione dei vini base e alla elaborazione degli spumanti metodo classico. Verranno approfonditi gli aspetti tecnologici, biochimici e biotecnologici;
 - conoscenze delle problematiche dei mercati internazionali, delle tecniche di marketing e comunicazioni, al fine di incrementare le competenze volte alla giusta valorizzazione commerciale dei



prodotti, con particolare riferimento al marketing territoriale e alla valorizzazione delle produzioni di montagna.

4. Il Corso ha una durata pari a 12 mesi per un totale di 375 ore di impegno per i corsisti, corrispondenti a 15 crediti formativi universitari (CFU).
5. Le attività formative non prevedono valutazioni in itinere, ma la verifica delle frequenze (minimo 75%) e la valutazione di un elaborato finale su una tematica affrontata durante il Corso di perfezionamento e scelta dal/dalla corsista.
6. La suddivisione dei crediti del Corso è articolata come da tabella sottostante:

Tipologia di attività	Durata in ore	CFU
Viticultura per vini spumanti	40	14
Enologia e chimica dei vini spumanti	70	
Marketing e mercati dei vini spumanti	30	
Studio individuale correlato sia alle lezioni frontali sia alle esercitazioni	210	
Progetto conclusivo	25	1
TOTALE	375	15

7. Sedi del Corso sono il Centro Agricoltura Alimenti Ambiente e la Fondazione Edmund Mach a San Michele all'Adige.
8. Le lezioni si terranno generalmente due volte al mese (nelle giornate di venerdì e sabato mattina), secondo un programma dettagliato definito prima dell'inizio del corso. Le lezioni inizieranno il 6 novembre 2026.

Art. 3 – Requisiti e candidatura

1. I requisiti per l'ammissione al Corso sono:
 - Titolo di studio di livello universitario (laurea di primo livello, laurea magistrale o laurea del vecchio ordinamento);
 - Titolo di studio estero, riconosciuto idoneo;
 - Ovvero, essere in possesso di un diploma di istituto superiore e/o di un'adeguata esperienza professionale. In questo caso l'adeguatezza dell'esperienza professionale al fine dell'ammissione al corso in deroga al possesso del titolo di studio universitario, sarà valutata dalla Commissione di ammissione.

In mancanza dei requisiti di cui al comma precedente o per scelta del corsista è possibile iscriversi in qualità di "uditori" a uno o più dei tre percorsi previsti dal Corso di perfezionamento: Viticultura, Enologia, Mercati e Marketing.



Gli uditori non sostengono gli esami relativi alle attività didattiche, non elaborano il project work, non acquisiscono crediti formativi universitari.

2. È possibile iscriversi al Corso di perfezionamento anche se già iscritti ad altri Corsi di Laurea. Maggiori informazioni in merito alla contemporanea iscrizione a due corsi di laurea sono consultabili alla pagina dedicata al seguente link: tinyurl.com/MasterUniTN
3. La domanda di ammissione viene presentata mediante una apposita procedura online, che raccoglierà tutti i dati necessari per una corretta valutazione delle singole domande, l'accesso alla domanda online sarà vincolato all'utilizzo di credenziali derivanti da una identità digitale (SPID/CIE). Le candidature al Corso devono essere presentate esclusivamente online a partire dal 15.07.2026. ed entro le ore 12:00 del 12.10.2026 accedendo all'indirizzo presente alla pagina web dedicata.
4. Alla candidatura online andrà allegato il curriculum vitae in formato pdf. Ai candidati in possesso di uno dei titoli di studio di cui al precedente comma 1, sarà richiesto di allegare anche l'autocertificazione del titolo di studio conseguito.

Art. 4 – Commissione, selezione e graduatoria

1. La verifica del possesso dei requisiti di ammissione stabiliti dal bando sarà effettuata dalla Commissione. L'elenco dei/lle candidati/e idonei/e nella graduatoria di merito sarà pubblicato entro il 23.10.2026 sulla [pagina web dedicata](#).
2. La selezione dei candidati ammessi avviene tramite la valutazione dei documenti presentati: titoli di studio e curriculum vitae.
3. Al termine della procedura di selezione la Commissione esaminatrice stilerà una graduatoria di merito secondo i seguenti criteri:

Valutazione titoli di studio (o esperienza professionale in deroga al possesso del titolo di studio)	max 40 punti
Valutazione curriculum vitae	max 60 punti
Totale	max 100 punti

4. A parità di punteggio verrà data priorità al/la candidato/a in possesso del titolo di enologo/a, successivamente al/la candidato/a anagraficamente più giovane.



Art. 5 - Contributo di iscrizione e borse di studio

1. I candidati ammessi dovranno procedere alla conferma del posto entro le ore 12:00 del 30 ottobre 2026 con le modalità che saranno loro rese note al momento della pubblicazione della graduatoria.
2. La quota di iscrizione al Corso è pari a €2.000,00 (imposta di bollo di €16,00 inclusa), da corrispondere in due rate, entrambe pari a €1.000,00, la prima al momento dell'iscrizione (30 ottobre 2026), la seconda entro il 1 giugno 2027.
3. Le quote di iscrizione ai singoli percorsi (nel caso di uditori) sono le seguenti:
 - €500,00 (imposta di bollo di €16,00 inclusa) per il percorso "Viticultura";
 - €800,00 (imposta di bollo di €16,00 inclusa) per il percorso "Enologia";
 - €300,00 (imposta di bollo di €16,00 inclusa) per il percorso "Mercati e Marketing".
4. Eventuali borse di studio potranno essere messe a disposizione in funzione di successivi finanziamenti da parte di soggetti terzi.

Art. 6 – Prova finale e rilascio dell'attestato di partecipazione

1. Al termine del percorso è prevista una prova finale che consisterà nella presentazione di un elaborato su una tematica a scelta affrontata durante il Corso, che sarà valutata da una Commissione nominata dal Comitato Scientifico del Corso.
2. Ai partecipanti che avranno superato la percentuale minima di frequenza richiesta e che abbiano superato positivamente la prova finale, verrà rilasciato un attestato di partecipazione.
3. Previa verifica del raggiungimento della percentuale minima di frequenza richiesta (75%) agli uditori verrà rilasciato, al termine del Corso di perfezionamento, un attestato di frequenza.

Art. 7 – Dichiarazioni e trattamento dei dati

1. Le dichiarazioni sostitutive rese, ai sensi del DPR 28 dicembre 2000 nr. 445 art.47, in fase di candidatura e di iscrizione, potranno essere verificate da parte dell'Università degli Studi di Trento con controlli anche a campione secondo quanto previsto dall'art. 71. Nel caso di dichiarazioni mendaci il candidato potrà essere escluso dalla graduatoria di ammissione o in qualunque momento successivo del procedimento, anche dopo l'inizio del corso.
2. Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) si informano i candidati e le candidate, in qualità di interessati, che i dati personali forniti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse allo svolgimento della presente procedura di selezione e l'adempimento dei connessi obblighi di legge.



3. Titolare del trattamento è l'Università degli Studi di Trento, via Calepina n. 14, 38122 Trento, email: ateneo@pec.unitn.it, ateneo@unitn.it. Responsabile della protezione dei dati (RPD) è la persona fisica designata dal Titolare o dal Responsabile del trattamento per assolvere a funzioni di supporto e controllo, consultive, formative e informative relativamente all'applicazione del GDPR. I dati di contatto del RPD sono: rpd@unitn.it e dpo@unitn.it.
4. Il trattamento dei dati personali sarà effettuato con modalità cartacea e/o informatizzata esclusivamente da parte di personale autorizzato al trattamento dei dati in relazione ai compiti e alle mansioni assegnate e nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, adeguatezza, pertinenza e necessità.
5. Il conferimento dei dati personali è indispensabile per lo svolgimento della presente procedura e il mancato conferimento preclude la partecipazione alla procedura stessa. I dati potranno essere comunicati anche a soggetti terzi nel caso in cui ciò sia necessario per lo svolgimento della procedura e/o per l'adempimento di obblighi di legge e/o provvedimenti dell'Autorità di Pubblica Sicurezza e/o Giudiziaria. I dati personali non saranno oggetto di trasferimento in Paesi extra UE.
6. I dati raccolti saranno conservati per il periodo necessario al perseguimento della finalità sopraindicata e comunque sino all'espletamento di tutti gli adempimenti di legge. In ogni caso saranno conservati per il tempo stabilito dalla normativa vigente e/o dalla regolamentazione di Ateneo in tema di conservazione della documentazione amministrativa.
7. In ogni momento l'interessato potrà esercitare nei confronti del Titolare i diritti di cui agli artt. 15 e ss. del GDPR e, in particolare, l'accesso ai propri dati personali, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la limitazione nonché il diritto di opporsi al trattamento. Resta salvo il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali ai sensi dell'art. 77 del GDPR.

Art. 8 - Ulteriori informazioni e riepilogo scadenze

1. Per tutte le informazioni e gli aggiornamenti in merito all'edizione del Corso di perfezionamento si rinvia alla [pagina dedicata](#).

Riepilogo attività e scadenze	
Candidatura online	dal 15 luglio al 12 ottobre 2026 ore 12:00
Pubblicazione graduatoria	entro il 23 ottobre 2026
Iscrizione e pagamento della I rata	30 ottobre 2026 ore 12:00
Avvio didattica	6 novembre 2026
Conclusione	entro novembre 2027



UNIVERSITÀ
DI TRENTO



C3A
CENTRO
AGRICOLTURA
ALIMENTI
AMBIENTE



FONDAZIONE
EDMUND MACH
dal 1874

Per il Rettore
Il Responsabile della
Direzione Didattica e Servizi agli Studenti
f.to dott. Paolo Zanei